



Mobility for All



Choose language

[EN](#)

[FR](#)

[ES](#)

[AR](#)

The FIA has a crucial role to play in assisting all of its mobility members to overcome the significant challenges of today - Covid-19, climate change, safety, sustainability, and identifying new opportunities that will ensure a strong and successful future for Clubs.

It is obvious that one solution will not fit every member so the FIA must provide a variety of support and services to help future-proof all Clubs and benefit their members and the mobility communities they serve.

Our vision

To support and empower all members to be at the forefront of future smart mobility through collaboration, knowledge-sharing and advocacy.

Our mission

To provide safe, experienced and committed leadership to address the many challenges we jointly face. to ensure all members have a meaningful voice within our federation by listening to clubs, no matter their size or level of development. to provide the services and governance member clubs identify that will assist their ongoing viability and development.

Our objectives

- Share business and technological knowledge and experience for the benefit of all mobility clubs
- Provide a structured approach to help all members become more sustainable
- Support Eco-Tourism and help clubs that are not yet active in this area
- Ensure that access to data is available to all
- Lobby for free choice in transportation modes with cars being a key element of a multimodal future
- Maintain and develop driver education
- Continue to assist Members to be active in road safety
- Maintain and expand Innovation Fund to help clubs take advantage of new innovations and opportunities
- Further develop a shared governance model
- Create a stronger regional structure to deal with specific needs of clubs in their area
- Continue to support Clubs with a strong and proportional financial model

Commitment to developing our federation

A shared governance model

FIA Governance has improved in recent years but going forward we are committed to further member-driven reforms. The existing structure is sound but would benefit from wider member participation, especially through a strengthening of regions, and both FIA SPORT and MOBILITY need to be equal partners in this process. In specific terms we will seek member support for:

- **Independent Compliance Management** with a reporting line that is not exclusively to the President of the Federation.
- The establishment of an Internal Audit Capacity to support the important work of the FIA Audit Committee.
- The **General Assembly to be held earlier** in the year so that our accounts can be presented in due time as is usually required in most countries.
- The establishment of a **Mobility Nominations Committee** comprised of WCAMT Members to approve the appointment of senior Mobility staff.
- Boosting the area of **Reputation Management**. FIA members have strong reputations but in the volatile world of social media one miscommunication or management slip can have serious consequences for the reputation of members.

A global organisation

While the FIA is a Global Network, more responsibility and resources devolved to the regional level will ensure a focus on matters that really matter to clubs. Sound regional involvement is essential in developing good policy that addresses issues of importance to individual member clubs. In addition to developing a stronger regional structure we will introduce an arrangement that brings clubs together across the different regions to address common challenges.

The **Central Office of the FIA** has a role of supporting clubs by identifying issues and assisting with solutions that are relevant to members. Our Team supports the idea of a single point of contact with appropriate language skills for each region. Among the support function there will be the knowledge database, the expert's pool, and the shared platforms. The world lobby capacity based on your input, will be centrally coordinated for specific actions. The FIA's expertise, coupled with greater regional input will provide members with the necessary information on new trends, threats and opportunities to take advantage of them.

Financial responsibility

We see it as a primary duty to provide professional management of the contracts and commercial undertakings that generate revenue for the FIA.

Maintaining credibility with the many partners we work with is essential. Ongoing risk assessment is required to identify and counter potential competition to the Federation. It is important for mobility-only and sport-only Clubs to understand the importance of acting together and supporting each other.

We commit to continue to support mobility Clubs with as strong and proportional financial support as in the past decade.

Challenges ahead & how we will overcome them

Technology

The inevitable evolution to a **Carbon free society** is one of the greatest **Energy Transition** challenges mobility clubs will ever face. Many of our traditional activities such as Roadside Assistance will be threatened by rapid technological changes such as electric vehicles that are more reliable and requires less maintenance.

Our Team commits the FIA to facilitating the sharing of business and technological knowledge and experience among mobility clubs. We will strengthen our ability to influence these changes at the policy level, **locally through Clubs and globally through the Regions and FIA World.**

Sustainability

Sustainability is another challenge as it has different meanings in different countries. The eventual outcomes may be the same but the steps to achieving this goal can vary. We commit the FIA to providing a structured approach with meaningful and practicable plans for all members, working closely with our sporting members in the evolution of e-Fuels, Electric Vehicles, and Hydrogen to ensure we are at the cutting edge of these developments. The Track to Road path has been successful in transferring safety from the race track to the road and must now do the same with technology.

Travel and Tourism

Before Covid, **Travel and Tourism** were shifting towards eco-tourism. This process has been accelerated by Covid and the restrictions it has imposed. While this is challenging, it also presents opportunities. Lockdowns and border closures may have limited international travel, but domestic travel has grown in many countries, and this will be an area of focus for the FIA. We have already increased tourism

support services and this will continue, adding relevant expertise to meet new opportunities. An important part of this will be to facilitate the sharing of experience and knowledge between clubs. The VIA-FIA is a good example. Consumers want trustworthy travel information and advice. Mobility clubs enjoy the trust of their members and can leverage this to ensure they are the prime reference point in their country for all means of tourism by car, bike, train, boat, plane, and hiking.

Digitalisation

This is another area where the FIA must assist members. Competition is often from multinationals with the advantage of global scale. Developed clubs have an opportunity to use the FIA network to share the solutions they have developed with other Clubs. Global challenges need global solutions and the FIA's regional structure can help adapted there solutions in terms of culture, language, and capabilities. By fostering this cooperation between clubs, we can even the playing field with multinationals and remain competitive.

Access to data must be available to all. Digitalisation is an opportunity for multinationals to block access to data and create new monopolies, which is against the interest of the consumer. The FIA will continue to lobby strongly to maintain that access for our members.

Multimodal Transport

New mobility solutions range from the substantial investment we see in public transportation to **micromobility** solutions such as **shared mobility**. Some clubs already have developed solutions and offer them to other FIA members. **Multimodality** is part of the future, but its introduction must be managed sensibly. The FIA under our team will continue to lobby for **free choice in transportation**

modes and will focus on affordable mobility while pursuing the global goal of lowering the emissions of CO2. Common sense and a practical approach are needed to manage the pace of transformation. For example, encouraging the use of more new, cleaner diesel cars (Euro6d) in the short term will more rapidly reduce CO2 emissions than waiting for the hypothetical widespread introduction of electric vehicles.

Driver Education

Maintain and develop Driver education. With their large member bases, mobility clubs are best placed to deliver quality driver education. Indeed, driver education is important in improving road safety outcomes. This is a service many clubs provide as part of their business model and so a lot of expertise exists within FIA membership. Of course, new teaching techniques are used today, like simulators and online learning but the practical aspects of driver education remain most important. Under our team the FIA will seek standardising the education process, adapted to regional situations with a common platform to assist clubs. Additionally, driver education can be used to introduce the concept of SMART mobility to drivers as consumers need to understand these new concepts.

Road Safety

Road Safety has been at the forefront of the FIA's activities during the last decade of Action by the United Nations. Our Team will continue to assist members to be more active in this important consumer area and to share the success of reduced fatalities at city, country, and regional level. The FIA has a role to foster the exchange of the best practice among members.

Funding Innovation

In our rapidly changing world, **Diversification** should be part of every club's agenda. Many have already successfully introduced new services such as **Home Maintenance** and **Home Medical Assistance**. The FIA innovation fund was established to help clubs take advantage of new innovations and opportunities, like the **Drone** license, maintenance, and use for the Clubs. Under our Team, the fund will continue to provide the means for the mobility Clubs to pursue these developments.

Knowledge Sharing

The FIA must increase its knowledge base to provide the best solutions to the challenges ahead. This can be achieved by working more closely with Clubs that have expertise in specific areas and by increasing the knowledge and skill within the FIA itself. Sharing expertise is much more effective and cost efficient than each club having their own experts.

The FIA will increase its staff skills and knowledge database and make it accessible to all members. Our plan is for each area of development to be led by either a Club or FIA expert. The FIA will also utilise external expertise through Universities and Higher Technical and Engineering schools, and by working with colleagues on the sport side who provide a real-world laboratory for the development of e-Fuels, Hydrogen, and Electric Vehicles.

On the Tourism side the VIA-FIA is already a knowledge platform of benefit to clubs and their members. It will continue to grow providing the highest level of trusted information. Greater knowledge sharing can be achieved with the cooperation and support of members.



Our Values

We intend to be guided by our shared values. We commit to a member-oriented collaborative approach, based on a trusted relationship.

We will meet your expectations of the new leadership. As a team we will pursue innovative, sustainable mobility, excellence at all levels, and a member-oriented governance approach.



Mobilité pour Tous



[EN](#)

[FR](#)

[ES](#)

[AR](#)

La FIA a un rôle crucial à jouer pour aider tous ses membres en mobilité à relever les défis importants d'aujourd'hui - Covid-19, changement climatique, sécurité, durabilité et identifier de nouvelles opportunités qui assureront un avenir solide et prospère aux clubs.

Il est évident qu'une seule solution ne conviendra pas à tous les membres, la FIA doit donc fournir une variété de soutien et de services pour aider à pérenniser tous les clubs et profiter à leurs membres et aux communautés de mobilité qu'ils servent.

Notre vision

Soutenir et permettre à tous les membres d'être à l'avant-garde de la mobilité intelligente de futur grâce à la collaboration, le partage des connaissances et le plaidoyer.

Notre mission

Fournir un leadership sûr, expérimenté et engagé pour relever les nombreux défis auxquels nous faisons face à conjointement. Assurer que tous les membres ont une voix significative au sein de notre fédération en écoutant les clubs, peu importe leur taille ou le niveau de développement. Fournir les services et la gouvernance identifiant les clubs membres qui aideront leur viabilité et le développement continus.

Nos objectifs

- Partager les connaissances et expériences commerciales et technologiques au profit de tous les clubs de mobilité
- Fournir une approche structurée pour aider tous les membres à devenir plus durables
- Soutenir l'Eco-Tourisme et aider les clubs qui ne sont pas encore actifs dans ce domaine
- Veiller à ce que l'accès aux données soit accessible à tous
- Plaidoyer pour le libre choix des modes de transport, la voiture étant un élément clé d'un avenir multimodal
- Maintenir et développer la formation à la conduite
- Continuer à aider les Membres à être actifs dans la sécurité routière
- Maintenir et étendre le Fonds d'innovation pour aider les clubs à tirer parti des nouvelles innovations et opportunités
- Poursuivre le développement d'un modèle de gouvernance partagée
- Créer une structure régionale plus forte pour faire face aux besoins spécifiques des clubs de leur région
- Continuer à soutenir les Clubs avec un modèle financier solide et proportionné

Engagement à développer notre fédération

Un modèle de gouvernance partagée

La gouvernance de la FIA s'est améliorée ces dernières années, mais à l'avenir, nous nous engageons à poursuivre les réformes menées par les membres. La structure existante est solide mais bénéficierait d'une plus large participation des membres, notamment à travers un renforcement des régions, et FIA SPORT et MOBILITY doivent être des partenaires égaux dans ce processus. En termes spécifiques, nous solliciterons le soutien des membres pour -

- **Gestion indépendante de la conformité** avec une ligne de rapport qui n'est pas exclusive au Président de la Fédération.
- La mise en place d'une capacité d'audit interne pour soutenir le travail important du Comité d'audit de la FIA.
- **L'Assemblée Générale qui se tiendra plus tôt** dans l'année afin que nos comptes puissent être présentés en temps utile comme cela est habituellement requis dans la plupart des pays.
- La mise en place d'un Comité des nominations pour la **mobilité composé de membres** de la WCAMT pour approuver la nomination des cadres supérieurs de la mobilité.
- Renforcement du domaine de la **gestion de la réputation**. Les

membres de la FIA ont une solide réputation, mais dans le monde volatile des médias sociaux, une mauvaise communication ou une erreur de gestion peut avoir de graves conséquences sur la réputation des membres.

Une organisation mondiale

Bien que la **FIA soit un réseau** mondial, davantage de responsabilités et de ressources dévolues au niveau régional garantiront une concentration sur les questions qui comptent vraiment pour les clubs. Une solide implication régionale est essentielle pour développer une bonne politique qui aborde les questions d'importance pour chaque club membre. En plus de développer une structure régionale plus solide, nous introduirons un arrangement qui rassemblera les clubs des différentes régions pour relever des défis communs. Le Bureau central de la FIA a pour rôle de soutenir les clubs en identifiant les problèmes et en les aidant à trouver des solutions pertinentes pour les membres. Notre équipe soutient l'idée d'un point de contact unique avec des compétences linguistiques appropriées pour chaque région. Parmi la fonction support, il y aura la base de connaissances, le pool d'experts et les plateformes partagées. La capacité mondiale de lobbying, basée sur votre

contribution, sera coordonnée au niveau central pour des actions spécifiques. L'expertise de la FIA, associée à une plus grande contribution régionale, fournira aux membres les informations nécessaires sur les nouvelles tendances, menaces et opportunités pour en tirer parti.

Responsabilité financière

Nous considérons comme un devoir primordial d'assurer une gestion professionnelle des contrats et des engagements commerciaux qui génèrent des revenus pour la FIA. Il est essentiel de maintenir la crédibilité auprès des nombreux partenaires avec lesquels nous travaillons. Une évaluation continue des risques est nécessaire pour identifier et contrer la concurrence potentielle à la Fédération. Il est important que les clubs de mobilité uniquement et de sport uniquement comprennent l'importance d'agir ensemble et de se soutenir mutuellement. Nous nous engageons à continuer à soutenir les Clubs de mobilité avec un soutien financier aussi fort et proportionné qu'au cours de la dernière décennie.

Défis à venir et comment nous les relèverons

La technologie

L'évolution inévitable vers une **société sans carbone** est l'un des plus grands défis de la **transition énergétique** auxquels les clubs de mobilité seront jamais confrontés. Plusieurs de nos activités traditionnelles telles que l'Assistance Routière seront menacées par des changements technologiques rapides tels que les véhicules électriques qui sont plus fiables et nécessitent moins d'entretien.

Notre équipe engage la FIA à faciliter le partage de connaissances et d'expériences commerciales et technologiques entre les clubs de mobilité. Nous renforcerons notre capacité à influencer ces changements au niveau politique, **localement à travers les Clubs et globalement à travers les Régions et FIA World.**

Durabilité

La durabilité est un autre défi car elle a des significations différentes selon les pays. Les résultats éventuels peuvent être les mêmes, mais les étapes pour atteindre cet objectif peuvent varier. Nous engageons la FIA à fournir une approche structurée avec des plans significatifs et réalisables pour tous les membres, en travaillant en étroite collaboration avec nos membres sportifs dans l'évolution des carburants électriques, des véhicules électriques et de l'hydrogène pour nous assurer que nous sommes à la pointe de ces développements. Le parcours Track to Road a réussi à transférer la sécurité de la piste de course à la route et doit maintenant faire de même avec la technologie.

Voyage et tourisme

Avant Covid, **les voyages et le tourisme** évoluaient vers l'écotourisme. Ce processus a été accéléré par le Covid et les restrictions qu'il a imposées. Bien que cela soit difficile, cela présente également des opportunités. Les fermetures et les fermetures de frontières peuvent limiter les voyages internationaux, mais les voyages intérieurs ont augmenté dans de

nombreux pays, et ce sera un domaine d'intérêt pour la FIA. Nous avons déjà augmenté les services de soutien au tourisme et cela continuera, en ajoutant une expertise pertinente pour répondre à de nouvelles opportunités. Une partie importante de ceci sera de faciliter le partage d'expériences et de connaissances entre les clubs. Le VIA-FIA en est un bon exemple. Les consommateurs veulent des informations et des conseils de voyage fiables. Les clubs de mobilité bénéficient de la confiance de leurs membres et peuvent en tirer parti pour s'assurer qu'ils sont le premier point de référence dans leur pays pour tous les moyens de tourisme en voiture, à vélo, en train, en bateau, en avion et en randonnée.

Numérisation

C'est un autre domaine où la FIA doit aider les membres. La concurrence vient souvent de multinationales ayant l'avantage d'être à l'échelle mondiale. Les clubs développés ont la possibilité d'utiliser le réseau FIA pour partager les solutions qu'ils ont développées avec d'autres clubs. Les défis mondiaux nécessitent des solutions mondiales et la structure régionale de la FIA peut aider à y adapter des solutions en termes de culture, de langue et de capacités. En favorisant cette coopération entre clubs, nous pouvons même jouer le jeu avec les multinationales et rester compétitifs.

L'accès aux données doit être accessible à tous. La numérisation est une opportunité pour les multinationales de bloquer l'accès aux données et de créer de nouveaux monopoles, ce qui va à l'encontre de l'intérêt du consommateur. La FIA continuera de faire pression pour maintenir cet accès pour nos membres.

Transport multimodal

Les nouvelles solutions de mobilité vont des investissements substantiels que nous voyons dans les transports publics aux solutions de micromobilité telles que la mobilité partagée. Certains clubs ont déjà

développé des solutions et les proposent à d'autres membres de la FIA. **La multimodalité** fait partie de l'avenir, mais son introduction doit être gérée de manière judicieuse. La FIA sous notre équipe continuera à faire pression pour le libre choix **des modes de transport** et se concentrera sur une mobilité abordable tout en poursuivant l'objectif mondial de réduire les émissions de CO2. Le bon sens et une approche pratique sont nécessaires pour gérer le rythme de la transformation. Par exemple, encourager à court terme l'utilisation de nouvelles voitures diesel plus propres (Euro6d) réduira plus rapidement les émissions de CO2 que d'attendre l'introduction généralisée hypothétique des véhicules électriques.

Éducation à la conduite

Maintenir et développer la formation des conducteurs.

Avec leurs larges bases de membres, les clubs de mobilité sont les mieux placés pour dispenser une formation à la conduite de qualité. En effet, l'éducation des conducteurs est importante pour améliorer les résultats en matière de sécurité routière. Il s'agit d'un service que de nombreux clubs fournissent dans le cadre de leur modèle commercial et il existe donc beaucoup d'expertise au sein des membres de la FIA. Bien sûr, de nouvelles techniques d'enseignement sont utilisées aujourd'hui, comme les simulateurs et l'apprentissage en ligne, mais les aspects pratiques de la formation à la conduite restent les plus importants. Sous notre équipe, la FIA cherchera à standardiser le processus d'éducation, adapté aux situations régionales avec une plate-forme commune pour aider les clubs. De plus, l'éducation à la conduite peut être utilisée pour présenter le concept de mobilité SMART aux conducteurs, car les consommateurs doivent comprendre ces nouveaux concepts.

Sécurité routière

La sécurité routière a été au premier plan des activités de la FIA au cours de la dernière décennie d'action des Nations Unies. Notre équipe continuera d'aider les membres à être plus actifs dans cet important domaine de consommation et à partager le

succès de la réduction des décès au niveau de la ville, du pays et de la région. La FIA a pour rôle de favoriser l'échange des meilleures pratiques entre ses membres.

Financer l'innovation

Dans notre monde en évolution rapide, la **diversification** devrait faire partie de l'agenda de chaque club. Beaucoup ont déjà introduit avec succès de nouveaux services tels que l'entretien ménager et **l'assistance médicale à domicile**. Le fonds d'innovation de la FIA a été créé pour aider les clubs à tirer parti des nouvelles innovations et opportunités, telles que la licence, la maintenance et l'utilisation des **drones** pour les clubs. Dans le cadre de notre Equipe, le fonds continuera à donner les moyens aux Clubs de mobilité de poursuivre ces développements.

Le partage des connaissances

La FIA doit accroître sa base de connaissances pour apporter les meilleures solutions aux défis à venir. Ceci peut être réalisé en travaillant plus étroitement avec les clubs qui ont une expertise dans des domaines spécifiques et en augmentant les connaissances et les compétences au sein de la FIA elle-même. Le partage d'expertise est beaucoup plus efficace et rentable que chaque club ayant ses propres experts.

La FIA augmentera sa base de données sur les compétences et les connaissances de son personnel et la rendra accessible à tous les membres. Notre plan est que chaque domaine de développement soit dirigé par un expert du Club ou de la FIA. La FIA utilisera également une expertise externe par le biais d'universités et d'écoles techniques et d'ingénierie supérieures, et en travaillant avec des collègues du côté sportif qui fournissent un laboratoire du monde réel pour le développement de carburants électriques, d'hydrogène et de véhicules électriques.

Côté Tourisme, la VIA-FIA est déjà une plateforme de connaissances au profit des clubs et de leurs membres. Il continuera de croître en fournissant le plus haut niveau d'informations fiables. Un meilleur partage des connaissances peut être réalisé avec la coopération et le soutien des membres.



Nos valeurs

Nous entendons être guidés par nos valeurs communes. Nous nous engageons dans une approche collaborative axée sur les membres, basée sur une relation de confiance.

Nous répondrons à vos attentes de la nouvelle direction. En tant qu'équipe, nous poursuivrons une mobilité innovante et durable, l'excellence à tous les niveaux et une approche de gouvernance axée sur les membres.

[Retour au début](#) 



Movilidad para Todos



[EN](#)

[FR](#)

[ES](#)

[AR](#)

la FIA tiene un papel crucial que desempeñar para ayudar a todos sus miembros de movilidad a superar los importantes desafíos de hoy: Covid-19, cambio climático, seguridad, sostenibilidad e identificar nuevas oportunidades que garantizarán un futuro sólido y exitoso para los clubes.

Es obvio que una solución no se adapta a todos los miembros, por lo que la FIA debe proporcionar una variedad de apoyo y servicios para ayudar a todos los clubes a prepararse para el futuro y beneficiar a sus miembros y las comunidades de movilidad a las que sirven.

Nuestra visión

Apoyar y fomentar a todos los miembros para estar a la vanguardia de la futura movilidad inteligente a través de la colaboración, el intercambio de conocimientos y la incidencia

Nuestra misión

Proporcionar liderazgo seguro, experimentado y comprometido para abordar los muchos desafíos que enfrentamos conjuntamente. Para asegurarse de que todos los miembros tengan una voz significativa dentro de nuestra federación escuchando a los clubes, sin importar su tamaño o nivel de desarrollo. Proporcionar los servicios y la gobernanza identificar los clubes miembros que ayudarán a su viabilidad y desarrollo continuo.

Nuestros objetivos

- Compartir conocimientos y experiencias empresariales y tecnológicas en beneficio de todos los clubes de movilidad.
- Proporcionar un enfoque estructurado para ayudar a todos los miembros a ser más sostenibles.
- Apoyar el ecoturismo y ayudar a los clubes que aún no están activos en esta área.
- Asegurar que el acceso a los datos esté disponible para todos
- Cabildear por la libre elección en los modos de transporte, siendo los automóviles un elemento clave de un futuro multimodal.
- Mantener y desarrollar la educación vial.
- Continuar ayudando a los Miembros a participar activamente en la seguridad vial.
- Mantener y ampliar el Fondo de innovación para ayudar a los clubes a aprovechar las nuevas innovaciones y oportunidades.
- Desarrollar más un modelo de gobernanza compartida
- Crear una estructura regional más sólida para atender las necesidades específicas de los clubes de su área.
- Continuar apoyando a los Clubes con un modelo financiero sólido y proporcional.

Compromiso con el desarrollo de nuestra federación

Un modelo de gobernanza compartida

La gobernanza de la FIA ha mejorado en los últimos años, pero en el futuro estamos comprometidos con más reformas impulsadas por los miembros. La estructura existente es sólida, pero se beneficiaría de una participación más amplia de los miembros, especialmente a través del fortalecimiento de las regiones, y tanto FIA SPORT como MOBILITY deben ser socios iguales en este proceso. En términos específicos, buscaremos el apoyo de los miembros para:

- **Gestión de Cumplimiento Independiente** con una línea jerárquica que no es exclusiva del Presidente de la Federación.
- **El establecimiento de una Capacidad de Auditoría** Interna para apoyar la importante labor del Comité de Auditoría de la FIA.
- La Asamblea General que se celebrará a principios de año para que nuestras cuentas puedan presentarse a su debido tiempo, como suele ser necesario en la mayoría de los países.
- El establecimiento de un Comité de Nominaciones de Movilidad **compuesto por miembros** de WCAMT para aprobar el nombramiento del personal superior de Movilidad.
- Impulso del área de Gestión de la Reputación. Los miembros de la

FIA tienen una sólida reputación, pero en el volátil mundo de las redes sociales, una falta de comunicación o un desliz en la gestión puede tener graves consecuencias para la reputación de los miembros.

Una organización global

Si bien la **FIA es una red global**, una mayor responsabilidad y más recursos asignados al nivel regional garantizarán un enfoque en los asuntos que realmente importan a los clubes. La participación regional sólida es esencial para desarrollar una buena política que aborde temas de importancia para los clubes miembros individuales. Además de desarrollar una estructura regional más sólida, introduciremos un arreglo que reúna a los clubes de las diferentes regiones para abordar desafíos comunes. La Oficina Central de la FIA tiene la función de apoyar a los clubes identificando problemas y ayudando con soluciones que sean relevantes para los miembros. Nuestro equipo apoya la idea de un único punto de contacto con las habilidades lingüísticas adecuadas para cada región. Entre la función de apoyo estará la base de datos de conocimientos, el grupo de expertos y las plataformas compartidas. La capacidad de cabildeo mundial basada en sus aportes se coordinará de forma

centralizada para acciones específicas. La experiencia de la FIA, junto con una mayor contribución regional, proporcionará a los miembros la información necesaria sobre las nuevas tendencias, amenazas y oportunidades para aprovecharlas.

Responsabilidad financiera

Consideramos que es un deber principal proporcionar una gestión profesional de los contratos y empresas comerciales que generan ingresos para la FIA. Mantener la credibilidad con los numerosos socios con los que trabajamos es fundamental. Se requiere una evaluación de riesgos continua para identificar y contrarrestar la competencia potencial para la Federación. Es importante que los Clubes exclusivamente deportivos y de movilidad comprendan la importancia de actuar juntos y apoyarse mutuamente. Nos comprometemos a seguir apoyando a los clubes de movilidad con un apoyo financiero tan fuerte y proporcional como en la última década.

Desafíos futuros y cómo los superaremos

Tecnología

La inevitable evolución hacia una **sociedad libre de carbono** es uno de los mayores desafíos de transición energética a los que se enfrentarán los clubes de movilidad. Muchas de nuestras actividades tradicionales, como la asistencia en carretera, se verán amenazadas por rápidos cambios tecnológicos, como los vehículos eléctricos que son más confiables y requieren menos mantenimiento.

Nuestro equipo compromete a la FIA a facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias empresariales y tecnológicas entre los clubes de movilidad. Fortaleceremos nuestra capacidad para influir en estos cambios a nivel de políticas, a nivel **local a través de los Clubes y globalmente a través de las Regiones y FIA World.**

Sustentabilidad

La sostenibilidad es otro desafío, ya que tiene diferentes significados en diferentes países. Los resultados finales pueden ser los mismos, pero los pasos para lograr este objetivo pueden variar. Comprometemos a la FIA a proporcionar un enfoque estructurado con planes significativos y prácticos para todos los miembros, trabajando en estrecha colaboración con nuestros miembros deportivos en la evolución de los combustibles electrónicos, los vehículos eléctricos y el hidrógeno para asegurarnos de estar a la vanguardia de estos desarrollos. El camino Track to Road ha logrado transferir la seguridad de la pista de carreras a la carretera y ahora debe hacer lo mismo con la tecnología.

Viaje y Turismo

Antes de Covid, **los viajes y el turismo** se estaban orientando hacia el ecoturismo. Este proceso ha sido acelerado por Covid y las restricciones que ha impuesto. Si bien esto es un desafío, también presenta oportunidades. Los bloqueos y cierres de fronteras pueden tener viajes internacionales limitados, pero los

viajes nacionales han crecido en muchos países, y esta será un área de enfoque para la FIA. Ya hemos aumentado los servicios de apoyo al turismo y esto continuará, agregando experiencia relevante para encontrar nuevas oportunidades. Una parte importante de esto será facilitar el intercambio de experiencias y conocimientos entre clubes. La VIA-FIA es un buen ejemplo. Los consumidores quieren información y consejos de viaje fiables. Los clubes de movilidad gozan de la confianza de sus miembros y pueden aprovecharla para asegurarse de que son el principal punto de referencia en su país para todos los medios de turismo en coche, bicicleta, tren, barco, avión y senderismo.

Digitalización

Esta es otra área en la que la FIA debe ayudar a los miembros. La competencia suele provenir de multinacionales con la ventaja de una escala global. Los clubes desarrollados tienen la oportunidad de utilizar la red de la FIA para compartir las soluciones que han desarrollado con otros clubes. Los desafíos globales necesitan soluciones globales y la estructura regional de la FIA puede ayudar a adaptar las soluciones en términos de cultura, idioma y capacidades. Al fomentar esta cooperación entre clubes, podemos igualar el terreno de juego con las multinacionales y seguir siendo competitivos.

El acceso a los datos debe estar disponible para todos. La digitalización es una oportunidad para que las multinacionales bloqueen el acceso a los datos y creen nuevos monopolios, lo que va en contra del interés del consumidor. La FIA continuará presionando fuertemente para mantener ese acceso para nuestros miembros.

Transporte multimodal

Las nuevas soluciones de movilidad van desde la inversión sustancial que vemos en transporte público hasta soluciones de **micromovilidad** como la

movilidad compartida. Algunos clubes ya han desarrollado soluciones y las ofrecen a otros miembros de la FIA. La **multimodalidad** es parte del futuro, pero su implantación debe gestionarse con sensatez. La FIA bajo nuestro equipo continuará presionando por **la libertad de elección en los modos de transporte** y se enfocará en la movilidad asequible mientras persigue el objetivo global de reducir las emisiones de CO2. Se necesitan sentido común y un enfoque práctico para gestionar el ritmo de la transformación. Por ejemplo, fomentar el uso de más automóviles diésel nuevos y más limpios (Euro6d) a corto plazo reducirá más rápidamente las emisiones de CO2 que esperar la hipotética introducción generalizada de los vehículos eléctricos.

Educación para conductores

Mantener y desarrollar la educación vial. Con sus grandes bases de miembros, los clubes de movilidad están en la mejor posición para brindar educación vial de calidad. De hecho, la educación vial es importante para mejorar los resultados de seguridad vial. Este es un servicio que muchos clubes brindan como parte de su modelo comercial, por lo que existe mucha experiencia entre los miembros de la FIA. Por supuesto, hoy en día se utilizan nuevas técnicas de enseñanza, como simuladores y aprendizaje en línea, pero los aspectos prácticos de la educación vial siguen siendo los más importantes. Bajo nuestro equipo, la FIA buscará estandarizar el proceso educativo, adaptado a situaciones regionales con una plataforma común para ayudar a los clubes. Además, la educación vial se puede utilizar para presentar el concepto de movilidad SMART a los conductores, ya que los consumidores necesitan comprender estos nuevos conceptos.

Carretera segura

La seguridad vial ha estado a la vanguardia de las actividades de la FIA durante la última década de acción de las Naciones Unidas. Nuestro equipo continuará ayudando a los miembros a ser más activos en esta importante área de consumidores y a

compartir el éxito de la reducción de muertes a nivel de ciudad, país y región. La FIA tiene la función de fomentar el intercambio de las mejores prácticas entre los miembros.

Financiamiento de la innovación

En nuestro mundo que cambia rápidamente, la **diversificación** debe ser parte de la agenda de todos los clubes. Muchos ya han introducido con éxito nuevos servicios como el **mantenimiento del hogar** y la **asistencia médica domiciliaria**. El fondo de innovación de la FIA se estableció para ayudar a los clubes a aprovechar las nuevas innovaciones y oportunidades, como la licencia, el mantenimiento y el uso de **drones** para los clubes. Bajo nuestro equipo, el fondo continuará proporcionando los medios para que los clubes de movilidad persigan estos desarrollos.

El intercambio de conocimientos

La FIA debe aumentar su base de conocimientos para brindar las mejores soluciones a los desafíos que se avecinan. Esto se puede lograr trabajando más de cerca con clubes que tienen experiencia en áreas específicas y aumentando el conocimiento y la habilidad dentro de la propia FIA. Compartir la experiencia es mucho más eficaz y rentable que cada club tenga sus propios expertos. La FIA aumentará las habilidades de su personal y la base de datos de conocimientos y la hará accesible a todos los miembros. Nuestro plan es que cada área de desarrollo sea dirigida por un club o un experto de la FIA. La FIA también utilizará la experiencia externa a través de universidades y escuelas técnicas superiores y de ingeniería, y al trabajar con colegas en el lado deportivo que brindan un laboratorio del mundo real para el desarrollo de combustibles electrónicos, hidrógeno y vehículos eléctricos. Por el lado del Turismo, VIA-FIA ya es una plataforma de conocimiento que beneficia a los clubes y sus miembros. Continuará creciendo proporcionando el más alto nivel de información confiable. Se puede lograr un mayor intercambio de conocimientos con la cooperación y el apoyo de los miembros.



Nuestros valores

Pretendemos guiarnos por nuestros valores compartidos. Nos comprometemos con un enfoque colaborativo orientado a los miembros, basado en una relación de confianza.

Cumpliremos con sus expectativas del nuevo liderazgo. Como equipo, buscaremos movilidad innovadora y sostenible, excelencia en todos los niveles y un enfoque de gobernanza orientado a los miembros.

[De regreso al comienzo](#) 



التنقل للجميع



يلعب الاتحاد الدولي للسيارات دورًا حاسمًا في مساعدة جميع أعضائه المتنقلين للتغلب على التحديات الكبيرة اليوم من انتشار جائحة كوفيد-19، إلى تغير المناخ، معايير السلامة، الاستدامة، وتحديد الفرص الجديدة، التي من شأنها ضمان مستقبل قوي وناجح للأندية الأعضاء.

بالتأكيد، لن يكون هناك حل وحيد ملائم لمتطلبات كافة الأعضاء، لذا على الاتحاد الدولي للسيارات تقديم مجموعة متنوعة من الدعم والخدمات للمساعدة في حماية جميع الأندية في المستقبل وإفادة أعضائها ومجتمعات التنقل التي تخدمها.

رؤيتنا

لدعم وتمكين جميع الأعضاء ليكونوا في طليعة التنقل الذي في المستقبل من خلال التعاون وتبادل المعرفة والتضامن.

لتوفير قيادة آمنة وذات خبرة والالتزام للتصدي التحديات العديدة التي نواجهها معًا. ولضمان أن يكون لجميع الأعضاء صوت يلقى آذانًا صاغية داخل اتحادنا من خلال الاستماع إلى الأندية الأعضاء، بغض النظر عن حجمها أو مستوى تطورها. لتوفير الخدمات للنوادي الأعضاء في الاتحاد، التي شأنها أن تساعد في تطورها وتطورهم المستثمرين.

أهدافنا

- مشاركة المعرفة والخبرة العملية والتكنولوجية لصالح جميع أندية التنقل
- تقديم نهج منظم للمساعدة في تعزيز استدامة جميع الأعضاء
- دعم السياحة البيئية ومساعدة الأندية التي لم تنشط بعد في هذا المجال
- التأكد من أن الوصول إلى البيانات متاح للجميع -
- الاتحاد سوية لدعم اختيار حر في وسائل النقل مع اعتبار السيارات عنصرًا أساسيًا لمستقبل متعدد الوسائط
- الحفاظ على برنامج تعليم السائقين وتطويرها -
- الاستمرار في مساعدة الأعضاء ليكونوا نشطين في مجال السلامة على الطرق
- الحفاظ على صندوق الابتكار وتوسيعه لمساعدة الأندية على الاستفادة من الابتكارات والفرص الجديدة
- تطوير نموذج تنظيمي داخلي مشترك
- إنشاء هيكلية إدارية إقليمية أقوى للتعامل مع الاحتياجات المحددة للأندية في مناطقها
- الاستمرار في دعم الأندية بهيكلية مالية قوية ومناسبة

الالتزام بتطوير اتحادنا

نموذج إداري مشترك

لقد تحسنت هيكلية الاتحاد الدولي للسيارات في السنوات الأخيرة، ولكن مع المضي قدماً، نحن ملتزمون بإصلاحات أخرى يديرها الأعضاء. الهيكلية الحالية تبدو جيدة ولكنها تستفيد أكثر من مشاركة الأعضاء على نطاق أوسع، ولا سيما من خلال تعزيز الإدارات الإقليمية، ويجب أن يكون الاتحاد الدولي للسيارات وأندية السيارات والسياحة 'موبيليتي' شركاء متساوون في هذه العملية. وفي ظروف محددة، سنطلب دعم الأعضاء من أجل

- إدارة ذاتية مستقلة مع خط تبليغ لا يقتصر على رئيس الاتحاد
- إنشاء قدرة تدقيق داخلية لدعم مهمة عمل لجنة تدقيق الاتحاد الدولي للسيارات
- الجمعية العامة التي سَتُعقد في وقت باكر من كل سنة، وبالتالي تُقدّم الحسابات في الوقت المحدد كما هو مطلوب عادةً في معظم البلدان
- إنشاء لجنة مراقبة لترشيحات الأندية المحلية لرياضة السيارات 'موبيليتي'، التي تتألف من ومهمتها الإشراف والموافقة على تعيين كبار موظفي الأندية، WCAMT أعضاء
- تعزيز مجال إدارة السمعة. يتمتع أعضاء الاتحاد الدولي للسيارات بسمعة قوية، ولكن في عالم الوسائط الاجتماعية المتسارع. يمكن أن يكون لسوء الاتصال أو الإدارة عواقب خطيرة لسمعة الأعضاء

منظمة عالمية

نظراً لأن الاتحاد الدولي للسيارات عبارة عن شبكة عالمية، فإن المزيد من المسؤوليات والموارد التي يتم تطويرها على المستوى الإقليمي ستضمن التركيز على الأمور التي تهتم الأندية حقاً. يعتبر التدخل الإقليمي السليم أمراً ضرورياً في تطوير سياسة جيدة تعالج القضايا ذات الأهمية للأندية الأعضاء الفردية. بالإضافة إلى تطوير هيكل إقليمي أقوى، سنقدم ترتيباً يجمع الأندية معاً عبر المناطق المختلفة لمواجهة التحديات المشتركة

للمكتب المركزي للاتحاد الدولي للسيارات دور في دعم الأندية من خلال تحديد المشكلات والمساعدة في الحلول ذات الصلة بالأعضاء. يدعم فريقنا فكرة نقطة اتصال واحدة مع مهارات لغوية مناسبة لكل منطقة. من ضمن مهام الدعم، ستكون هناك قاعدة بيانات المعرفة ومجموعة الخبراء والمنصات المشتركة. سيتم تنسيق قدرة اللوبي العالمية استناداً على مساهمتك، بحيث تكون مصممة مركزياً لاتخاذ إجراءات محددة. ستوفر خبرة الاتحاد الدولي للسيارات، بالترافق مع مساهمة إقليمية أكبر، ستؤمن للأعضاء المعلومات اللازمة عن الاتجاهات الجديدة والتهديدات والفرص للاستفادة منها

المسؤولية المالية

نعتبر هذه المسؤولية واجباً أساسياً لتوفير الإدارة المهنية للعقود والتعهدات التجارية التي تدر عائدات الاتحاد الدولي للسيارات. يعد الحفاظ على المصداقية مع العديد من الشركاء الذين نعمل معهم أمراً ضرورياً. يلزم تقييم المخاطر المستمرة لتحديد المنافسة المحتملة من الاتحاد ومكافحتها. من المهم بالنسبة للأندية المحصورة بالتنقل، والأندية التي تقوم بتنظيم النشاطات الرياضية فقط، فهم أهمية العمل معاً ودعم كل منهما. نحن ملتزمون بمواصلة دعم أندية التنقل من خلال الدعم المالي القوي والمناسب كما في العقد الماضي.

سياحة وسفر

قبل جائحة فيروس كوفيد19-، كان السفر والسياحة يتحولان نحو السياحة البيئية. تم تسريع هذه العملية من قبل هذه الجائحة والقيود التي فرضتها. في حين أن هذا يمثل تحدياً، فإنه يوفر أيضاً فرصاً. قد تكون عمليات الإغلاق وإغلاق الحدود محدودة في السفر الدولي، لكن السفر الداخلي كما في العديد من البلدان، وسيكون هذا مجالاً يركز عليه الاتحاد الدولي للسيارات. قمنا بالفعل بزيادة خدمات الدعم السياحي وسيستمر ذلك، بإضافة الخبرات ذات الصلة لتلبية الفرص الجديدة. مثلاً جيداً على ذلك. هدف المستهلكين VIA-FIA جزء مهم من هذا سيكون تسهيل تبادل الخبرات والمعرفة بين الأندية. يعد الحصول على معلومات ونصائح سفر جديرة بالثقة. تحظى أندية التنقل بثقة أعضائها ويمكنها الاستفادة من ذلك لتأكيد أهميتها على أنها النقطة المرجعية الرئيسية في بلدهم لجميع وسائل السياحة عن طريق السيارة والدراجة والقطار والقارب والطائرة والمشى لمسافات طويلة.

العمل الرقمي

هذا مجال آخر لا بد من الاتحاد الدولي للسيارات أن يعمل فيه على مساعدة الأندية الأعضاء. غالباً ما تكون المنافسة من الشركات متعددة الجنسيات التي تتمتع بميزة النطاق العالمي. الأندية المطورة لديها فرصة لاستخدام شبكة الاتحاد الدولي للسيارات لمشاركة الحلول التي تم تطويرها مع الأندية الأخرى. تحتاج التحديات العالمية إلى حلول عالمية ويمكن أن يساعد الهيكل الإقليمي للاتحاد الدولي للسيارات في تكييف الحلول من حيث الثقافة واللغة والقدرات. من خلال تعزيز هذا التعاون بين الأندية، يمكننا أيضاً الوصول إلى مستوى الشركات متعددة الجنسيات وأن نبقى قادرين على المنافسة.

يجب أن يكون الوصول إلى البيانات متاحاً للجميع. الرقمنة هي فرصة للشركات متعددة الجنسيات لمنع الوصول إلى البيانات وإنشاء احتكارات جديدة، وهو ما يتعارض مع مصلحة المستهلك. سيواصل الاتحاد الدولي للسيارات الضغط بقوة للحفاظ على هذا الوصول لأعضائنا.

النقل المتعدد الوسائط

تتراوح حلول التنقل الجديدة من الاستثمار الكبير الذي نراه في وسائل النقل العام إلى حلول التنقل الصغير مثل التنقل المشترك. قامت بعض الأندية بالفعل بتطوير حلول وعرضها على عدة أعضاء في الاتحاد الدولي للسيارات. تعد تعددية الوسائط جزءاً من المستقبل، ولكن إدخالها يجب أن يُدار بحكمة. سيواصل الاتحاد الدولي للسيارات تحت قيادة فريقنا الضغط لحرية الاختيار في وسائط النقل وسيركز على التنقل بأسعار معقولة مع السعي لتحقيق الهدف العالمي المتمثل في خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. هناك حاجة إلى الفطرة السليمة والنهج العملي لإدارة وتيرة التحول. على سبيل المثال، التشجيع على استخدام

على المدى القصير سيقبل من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بسرعة أكبر من (Euro6d) سيارات ديزل أكثر نظافة وجديدة. انتظار التقديم الافتراضي الواسع للسيارات الكهربائية.

تعليم السائق

الحفاظ على تعليم السائق وتطويره. بفضل قواعدها الكبيرة من الأعضاء، فإن أندية التنقل هي الأفضل لتقديم تعليم عالي الجودة للسائقين. في الواقع، تثقيف السائقين مهم في تحسين نتائج السلامة الطرقية. هذه خدمة تقدمها عدة أندية كجزء من نموذج أعمالهم ولذا يوجد خبرات عديدة لا يستهان بها ضمن أعضاء الاتحاد الدولي للسيارات. بالطبع، يتم استخدام تقنيات التدريس الجديدة اليوم، مثل أجهزة المحاكاة والتعلم عبر الإنترنت، ولكن تبقى الجوانب العملية لتعليم السائق أكثر أهمية. تحت إشراف فريقنا، سيسعى الاتحاد الدولي للسيارات إلى توحيد عملية التعليم، وتكييفها مع المواقف الإقليمية من خلال منصة مشتركة لمساعدة الأندية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام تعليم السائق لتقديم مفهوم التنقل الذكي للسائقين حيث يحتاج المستهلكون إلى إدراك هذه المفاهيم الجديدة.

السلامة الطرقية

كانت السلامة الطرقية في طليعة أنشطة الاتحاد الدولي للسيارات خلال العقد الأخير من العمل الذي قامت به الأمم المتحدة. سيستمر فريقنا في مساعدة الأعضاء ليكونوا أكثر نشاطاً في هذه المنطقة الاستهلاكية المهمة ومشاركة نجاح خفض الوفيات على مستوى المدن والبلدان والأقاليم. يلعب الاتحاد الدولي للسيارات دوراً في تعزيز تبادل أفضل الممارسات بين الأعضاء.

تمويل الابتكار

في عالمنا سريع التغير، يجب أن يكون التنوع جزءاً من جدول أعمال كل نادي. وقد نجح العديد بالفعل في تقديم خدمات جديدة مثل صيانة المنزل والمساعدة الطبية المنزلية. تم إنشاء صندوق الابتكار التابع للاتحاد الدولي للسيارات لمساعدة الأندية على الاستفادة من الابتكارات والفرص الجديدة، مثل ترخيص الطائرات بدون طيار والصيانة والاستخدام للأندية. تحت إشراف فريقنا، سيستمر الصندوق في توفير الوسائل لأندية التنقل لمواصلة هذه التطورات.

مشاركة المعرفة

يجب أن يزيد الاتحاد الدولي للسيارات من قاعدته المعرفية لتقديم أفضل الحلول للتحديات المقبلة. يمكن تحقيق ذلك من خلال العمل عن كثب مع الأندية التي لديها خبرة في مجالات محددة وعن طريق زيادة المعرفة والمهارة داخل الاتحاد الدولي للسيارات نفسه. تعد مشاركة الخبرات أكثر فاعلية وفعالية من حيث التكلفة من أن يكون لكل ناد خبراءه.

سيزيد الاتحاد الدولي للسيارات من مهارات موظفيه وقاعدة بيانات المعرفة ويجعلها في متناول جميع الأعضاء. خطتنا هي أن يقود كل مجال من مجالات التطوير إما خبير النادي أو الاتحاد الدولي للسيارات. سيستخدم الاتحاد الدولي للسيارات أيضاً الخبرة الخارجية من خلال الجامعات والمدارس الفنية والدراسات الهندسية العليا، ومن خلال العمل مع الزملاء في الجانب الرياضي الذين يوفرون مختبراً حقيقياً لتطوير الوقود الإلكتروني والهيدروجين والمركبات الكهربائية.

بالفعل منصة معرفية مفيدة للأندية وأعضائها. سيستمر في النمو بتقديم أعلى مستوى VIA-FIA على الجانب السياحي، يعد من المعلومات الموثوقة. يمكن تحقيق قدر أكبر من تبادل المعرفة بالتعاون والدعم من الأعضاء.



قيمنا

نعتزم الاسترشاد بقيمنا المشتركة،
ونلتزم بنهج تعاوني موجه للأعضاء
قائم على الثقة المتبادلة.

سنلبي توقعاتك من القيادة
الجديدة. كفريق، سنسعى إلى
التنقل المبتكر والمستدام والتميز
على جميع المستويات ونهج الإدارة
والإشراف الموجه للأعضاء.

العودة إلى البداية 